

ROMAR FREE



Bilancio Sociale 2023

1 SOMMARIO

2	LETTERA AGLI INTERESSATI.....	3
3	PREMESSA.....	4
4	AZIENDA.....	5
4.1	Chi siamo.....	5
4.2	I nostri prodotti.....	6
4.3	Sostenibilità.....	7
5	IL BILANCIO SOCIALE.....	9
5.1	Scopo della redazione del Bilancio Sociale.....	9
5.2	Politiche verso i lavoratori.....	10
5.3	Politiche verso i clienti.....	14
5.4	Politiche verso i fornitori.....	15
5.5	Azioni verso la collettività.....	16
6	OBIETTIVI FUTURI.....	17
7	CONTATTI.....	18

2 LETTERA AGLI INTERESSATI

Cari Lettori, Care Lettrici,

per la prima volta, quest'anno, presentiamo il nostro Bilancio Sociale, un documento che illustra, attraverso il racconto di chi siamo, dei nostri valori e delle nostre azioni attualizzate al 2023, il nostro impegno verso uno sviluppo socialmente sostenibile in grado di garantire un'armonica crescita della nostra attività, con ricadute positive su tutti i nostri stakeholder.

Abbiamo voluto redigere il Bilancio Sociale perché la sostenibilità sociale e ambientale fanno parte del nostro "fare impresa" e perché la stesura di questo documento costituisce un'occasione preziosa per raccogliere le nostre azioni e i nostri progetti, per condividerli con tutti coloro che contribuiscono, direttamente o indirettamente al nostro "fare quotidiano", diventando un'occasione per ripercorrere la storia di un anno e per pianificare azioni migliorative per il futuro.

L'obiettivo di questo documento è, dunque, offrire un'informazione strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati. La stesura di questo documento rappresenta per noi un momento di riflessione sul ruolo e l'impegno della nostra impresa, che mira ad offrire un'analisi dei comportamenti e dei risultati del nostro operato dal punto di vista etico e sociale.

Tutti, grazie anche alla lettura del Bilancio Sociale, dovrebbero essere in grado di promuovere e divulgare il "fare impresa" specifico della nostra società e la nostra mission, senza la quale non esisteremmo: recuperare e valorizzare i sottoprodotti di concerta.

Alessio Rosati

3 PREMESSA

Il Bilancio Sociale è uno strumento volontario di rendicontazione e controllo del proprio comportamento socialmente responsabile e si rivolge a tutte le parti interessate.

Il Bilancio Sociale di ROMAR Free si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

Il bilancio sociale viene diffuso:

- internamente a tutti i dipendenti dell'organizzazione;
- esternamente alle parti interessate, ai clienti e ai fornitori.

Le modalità di divulgazione all'esterno del Bilancio Sociale sono così individuate:

- disponibilità continua sul sito internet aziendale
- su richiesta: con invio per posta o e-mail a chiunque lo richieda.

Il Bilancio Sociale è redatto in carattere Helvetica, per renderlo accessibile anche alle persone affette da disturbo specifico della lettura.

Per qualsiasi commento o richiesta di chiarimento relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare la società ROMAR Free al seguente indirizzo e-mail: info@romarfree.it.

Per ridurre l'impatto ambientale, ROMAR Free limita la stampa cartacea delle copie del proprio bilancio sociale, invitando chi sia interessato ad approfondire le tematiche ivi trattate alla lettura digitale e/o a scaricare interamente il documento all'indirizzo Internet <https://www.romarfree.it>.



4 AZIENDA

4.1 CHI SIAMO

La Romar Free srl nasce nel 1991 dall'impegno della famiglia Grotti, la quale opera nel settore del recupero dei sottoprodotti di conceria già dal 1968. La Romar Free srl svolge l'attività di raccolta, selezione, lavorazione e commercializzazione di scarti riutilizzabili, quali spaccature, croste e gropponi in trippa, derivanti dalla prima lavorazione conciaria delle pelli bovine. Tale prodotto, in conformità con le regolamentazioni europee, viene principalmente destinato alle industrie di gelatina e collagene alimentare, a quelle di gelatina per uso tecnico o a quelle per petfood.

La cura nella scelta dei diversi materiali e l'accurata lavorazione hanno garantito un prodotto di sempre più elevata qualità, che è divenuto nel corso degli anni il punto di forza e il motore della crescita della nostra azienda.

A Dicembre 2022 ROMARFREE srl ha acquisito AUTOTRASPORTI GROTTI srl, azienda operante nel recupero, stoccaggio e commercializzazione di sottoprodotti conciati. L'investimento ha permesso di ampliare la gamma dei sottoprodotti e dei servizi offerti al comparto conciario. Autotrasporti Grotti, grazie alla propria flotta di automezzi scarrabili offre altresì un supporto logistico strategico a Romar Free. Le due piattaforme riescono a recuperare circa 30.000.000 kg di sottoprodotti annui.

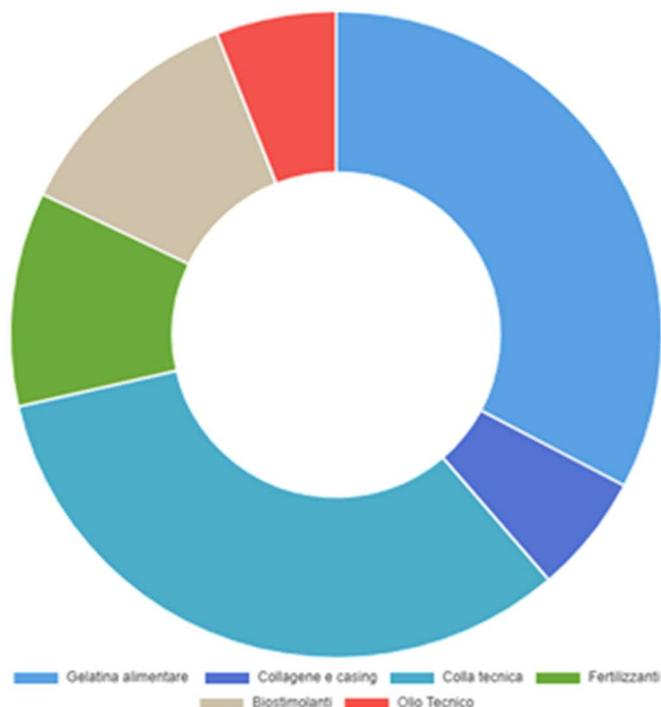
Romar Free è membro del LWG system e del Lime Split Group con le cui aziende membro condivide standard produttivi e qualitativi.

4.2 I NOSTRI PRODOTTI

La ROMAR Free si occupa principalmente del recupero, della selezione e di una prima lavorazione di sottoprodotti derivanti dalla lavorazione conciaria. Si tratta del recupero dello strato intermedio tra pelle e ipoderma bovina contenente collagene, che le industrie conciarie scartano dopo la prima lavorazione della pelle. Tale materiale, una volta raccolto, selezionato e lavorato, viene utilizzato nei più svariati ambiti industriali: alimentare, medico, farmaceutico, fotografico e cosmetico.

Proprio in ragione della destinazione di tale prodotto, specialmente se è finalizzato al consumo umano, è soggetto a severissimi controlli di qualità e di origine ai sensi della normativa europea EC 853/2004.

La ROMAR Free srl opera le fasi di recupero, selezione, e lavorazione di tale prodotto nel più severo rispetto di tali norme e nel mantenimento di tutti gli standard igienico – sanitari idonei a garantirne la massima qualità. Il rigore nel rispetto delle norme sanitarie e l'elevata esperienza nella lavorazione permettono alla ROMAR Free srl di offrire un prodotto molto apprezzato dalle industrie di gelatina e collagene.



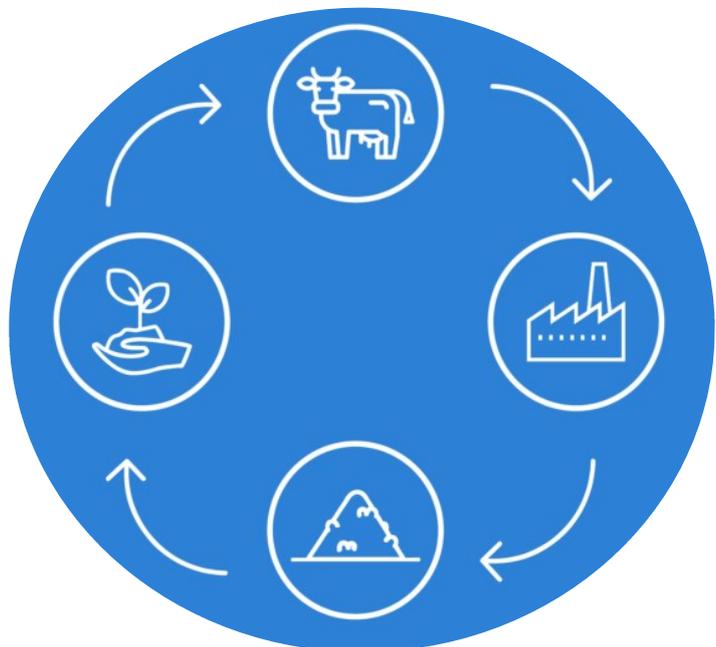
Le nostre aziende seguono costantemente un percorso di certificazione a 360°. Un grande e continuo sforzo teso a offrire ai nostri clienti un portafoglio ampio di certificazioni e autorizzazioni volto a operare in modo conforme alle norme e alle direttive che disciplinano il nostro settore.

Un servizio efficace ed efficiente di recupero dei sottoprodotti è un altro punto cardine della nostra MISSION. Un'operatività veloce e pratica al servizio del comparto industriale che permette di mantenere puliti gli stoccaggi di sottoprodotti. Una flotta composta da 10 autocarri scarrabili con gru e oltre 200 container scarrabili ad utilizzo del comparto industriale.



4.3 SOSTENIBILITÀ

La nostra MISSION consiste nel perseguire attivamente e realmente i dettami di una sostenibilità ambientale. Uno sviluppo economico e sociale non può prescindere da uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. Uno sviluppo sostenibile significa trasformare i sottoprodotti e i rifiuti in materie prime riutilizzabili per altri prodotti senza danneggiare il nostro ambiente. Facciamo sostenibilità da molto prima che si chiamasse così.



In ambito di sostenibilità abbiamo recentemente ideato una certificazione specifica che intende attestare la sostenibilità delle azioni di recupero a nostro carico, dei materiali provenienti dalle concerie che si rivolgono a noi.

Il certificato di recupero, di cui riporta una esemplificazione nell'immagine sotto riportata, rappresenta un'attestazione degli effettivi percorsi di recupero ai quali vengono avviati i

sottoprodotti raccolti e gestiti da Romar, garantendo il massimo della trasparenza con il cliente sulle destinazioni finali ed attestando il contributo alla generazione di un'economia circolare, in linea con il Green Deal ed il Circular Economy Action Plan europeo e la Direttiva 2024/825/UE sulla tutela del consumatore dalle pratiche sleali e dell'informazione.

ROMAR FREE

CERTIFICATO DI RECUPERO SOSTENIBILE Anno 2023

Santa Croce sull'Arno, 13/02/2024

Gentile fornitore,
con la presente Vi forniamo le seguenti informazioni in merito alla sostenibilità del processo di trattamento dei Vostri sottoprodotti da noi gestiti:

Produttore del
sottoprodotto



Periodo di pertinenza Anno 2023

Tipologia Del sottoprodotto CARNICCIO

Regolamento SOA Regolamento EU 1069/2009 – Categoria 3 – lett.Biii

Impianto di destinazione ROMAR FREE srl
Via A.Moravia 1-3-5
Santa Croce sull'Arno (PI)

Quantitativo recuperato nell'anno 2023 KG 508.131,00

% di recupero 100 %

Tipo di recupero FERTILIZZANTI, BIOSTIMOLANTI, GRASSO TECNICO, ENERGIA BIOGAS

ROMAR FREE s.r.l. U.
Via A.Moravia, 1-3-5
56029 SANTA CROCE SULL'ARNO (PI)
Cod. Fisc. e P.I. n. 01634770505
Capitale Sociale € 100.000,00 i.v.
Reg. Imprese di Pisa n. 142702

ROMAR FREE SRL CON SOCIO UNICO
Sede: Via A.Moravia 1-3-5 – 56029 Santa Croce sull'Arno (PI)
Tel. 0571-295032 – mail: info@romarfree.it – PEC romarfree@pec.it
C.F. e P.I. 01634770505

5 IL BILANCIO SOCIALE

5.1 SCOPO DELLA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale ha una valenza esterna di prioritaria importanza: esso costituisce il documento atto a rendicontare l'impatto sociale delle attività svolte dalle aziende attente e propense a soddisfare le aspettative e i bisogni della pluralità dei loro stakeholder, ovvero dei soggetti che influenzano o sono influenzati dal loro agire. In tal modo diviene possibile valorizzare la propria attività ed accrescere la propria reputazione, comunicando all'esterno che l'azienda persegue la propria missione nel rispetto dell'esigenza degli stakeholder e ispirando la propria operatività ad un sistema valoriale coerente con uno sviluppo responsabile del sistema economico. Al contempo, i terzi dispongono di uno strumento di analisi e di valutazione dei risultati conseguiti dall'azienda certamente più puntuale e completo rispetto al bilancio di esercizio, preposto alla rendicontazione dei soli effetti monetari dell'attività imprenditoriale.

Il Bilancio ha anche una importante valenza interna, dato che il percorso di rendicontazione che si rende necessario per giungere alla sua stesura innesca un processo interno di valutazione della "coerenza" tra missione e scelte strategiche, organizzative e operative, che certamente rende l'impresa più consapevole dei punti di forza e di debolezza del suo progetto imprenditoriale e dei correttivi che possono essere adottati per migliorare i risultati conseguiti. Inoltre, l'ascolto e il confronto con gli stakeholder che caratterizzano e qualificano il processo di rendicontazione sociale, permettono all'azienda di maturare strategie più adeguate alle loro esigenze e, per tale via, foriere di sviluppo anche sul fronte economico.

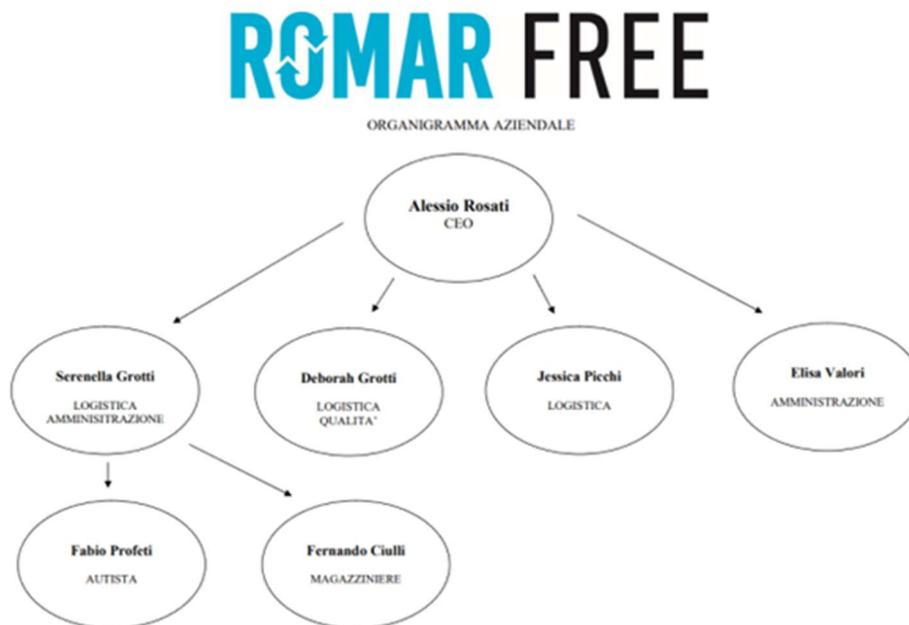
In quest'ottica il primo Bilancio Sociale di ROMAR si propone di stimolare un processo di qualificazione dei propri processi strategici e di governance, finalizzato a migliorare e rafforzare nel tempo la capacità di agire in modo responsabile e di sviluppare politiche di responsabilità sociale sempre più efficaci verso gli stakeholder che, nello specifico, si possono individuare nei lavoratori, nei clienti, nei fornitori, nel territorio e nella collettività.



5.2 POLITICHE VERSO I LAVORATORI

ROMAR ha una squadra di lavoro multidisciplinare, altamente qualificata, fortemente orientata alla collaborazione e all'innovazione, in grado di rispondere con flessibilità ed efficienza alle mutevoli richieste del settore conciario.

Ad oggi il lavoro è organizzato secondo l'organigramma riportato sotto.



L'attenzione dell'organizzazione è focalizzata alla valorizzazione delle persone e alle competenze del personale, con l'obiettivo di responsabilizzare il personale ad un lavoro autonomo in un ambiente sereno in cui poter dare il meglio di sé.

L'impresa rifiuta il lavoro infantile nella propria realtà lavorativa, supportando i diritti dell'infanzia, e vigila affinché questo aspetto sia rispettato nell'intera catena di fornitura.

In ROMAR non viene favorita né applicata alcuna forma di lavoro forzato e obbligato, la direzione vigila affinché questo principio sia adottato anche nell'intera catena di fornitura.

Il rapporto di lavoro è improntato alla massima chiarezza e trasparenza. I dipendenti sono consapevoli di quanto previsto dalla legislazione vigente e sono a conoscenza delle modalità di scioglimento del contratto di lavoro. L'amministrazione è a disposizione di tutto il personale che volesse chiedere informazioni e spiegazioni relative al rapporto di lavoro.

ROMAR riconosce a tutti i propri dipendenti il diritto di costituire associazioni sindacali, di aderirvi e di svolgere attività sindacale. Il personale aziendale risulta, pertanto, libero di

iscriversi a sindacati, l'azienda garantisce che l'adesione ad una organizzazione sindacale non costituisce motivo di discriminazione di alcun tipo e che i lavoratori possono, se vogliono, comunicare liberamente con i rappresentanti sindacali, nei luoghi di lavoro.

L'azienda condanna qualsiasi tipo di discriminazione sul lavoro, favorendo un'organizzazione interna che non solo si dedica al rispetto della legislazione vigente in questo campo sociale, ma promuove e incoraggia anche la pluralità di genere, la diversità etnica e religiosa, che rifiuta i pregiudizi di genere, dell'orientamento sessuale o età e che tenda, ora come nel futuro, ad includere lavoratori con diversità funzionali. L'azienda si impegna a garantire pari opportunità e pari trattamento per tutti i dipendenti

L'azienda si conforma all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti e dai CCNL applicati. Gli orari sono stabiliti sulla base della normale settimana lavorativa. Si considera lavoro straordinario quello che eccede l'orario di lavoro stabilito dalle leggi vigenti. La gestione del lavoro supplementare/ straordinario viene effettuata nel rispetto dei limiti di legge. Ogni prestazione di lavoro supplementare/straordinario è, pertanto, effettuata in forma volontaria e nei limiti previsti dalle norme di legge.

ROMAR provvede a remunerare il proprio personale in maniera conforme ai parametri definiti dal Contratto Nazionale applicato. Tutti i dipendenti ricoprono mansioni coerenti con quanto previsto dal livello retributivo loro assegnato.

L'azienda è impegnata a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni contrattuali, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. Garantisce che il trattamento dei dati personali è svolto nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti. Il trattamento dei dati personali avviene in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

ROMAR, infine, evita di porre in atto comportamenti che possano portare a pratiche di corruzione, e si impegna a creare una cultura basata su integrità, trasparenza, onestà e conformità alle leggi, in accordo alla norma ISO 37001 che tratta di prevenzione della corruzione.

Nello svolgimento del lavoro quotidiano la Direzione vigila affinché queste semplici regole di buon senso, trasparenza e correttezza, che, tuttavia, al giorno d'oggi non appaiono così scontate, siano sempre rispettate, sia all'interno dell'ambiente lavorativo che in tutta la filiera che è, per sua stessa natura, molto critica sia a livello ambientale che sociale.

Di seguito si riportano informazioni aggiornate al 2023 che qualificano le performance etiche aziendali rispetto al personale.

COMPOSIZIONE PERSONALE 2023	Numero
Amministratori	1
Dipendenti	9
Collaboratori esterni	0
Apprendisti tirocinanti	0
Donne nell'impresa	4
Lavoratori stranieri	1
Dipendenti svantaggiati/categorie protette	0
Nuove assunzioni	0
Licenziamenti	0
Termine contratto	0
Dimissioni	1
Età media personale	52.3
SITUAZIONE CONTRATTUALE	Numero
Tempo determinato	0
Part time	1
Smart working	0
Durata media contratti	Indet.
Avanzamenti contrattuali 2023	0
Ore di straordinario	481
Ore ferie residue	488
Segnalazione per scarsa chiarezza della busta paga.	0
RETRIBUZIONE	Numero

Differenze retribuzione uomo/donna pari livello	0
Segnalazioni per mancato rispetto dei termini contrattuali in merito ai livelli retributivi.	0
Segnalazioni per mancata/ insufficiente informazione sui contratti di lavoro	0
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	Numero
Lavoratori iscritti ai sindacati	1
Ore di sciopero	0
Ore assemblee sindacali	0
Segnalazioni per mancato rispetto della libertà di associazione	0
LAVORO INFANTILE E OBBLIGATO	Numero
Età lavoratore più giovane	37
Età media dei lavoratori	52.3
Denunce per casi di lavoro infantile o obbligato	0
SICUREZZA E SALUTE	Numero
Infortuni sul posto di lavoro	0
Casi di malattie professionali	0
Segnalazione per mancato rispetto dei requisiti di salute e sicurezza	0
Segnalazione per mancata erogazione delle adeguate visite mediche o per l'erogazione di visite mediche non conformi al ruolo aziendale	0
Ore formazione salute e sicurezza erogate	102
Segnalazioni per mancato rispetto dell'erogazione di adeguati piani di formazione in materia di salute e sicurezza	0
EVENTI DISCRIMINATORI	Numero
Segnalazioni di eventi discriminatori	0

Nel corso del 2023 in ROMAR non si sono registrate segnalazioni per atti discriminatori o per comportamenti eticamente scorretti, non si sono registrati infortuni né casi di malattie professionali, segno che i rischi sono correttamente valutati e le condizioni di salute e sicurezza sono tenute sotto controllo. Il numero di ore di straordinario e di ferie residue è contenuto, segno di un'equa distribuzione degli incarichi e di un'ottima programmazione del lavoro. Nessun reclamo è stato avanzato per casi di discriminazione o per l'attuazione di comportamenti eticamente scorretti, né da parte della Direzione, né da parte del personale. L'azienda, inoltre, favorisce la conciliazione vita – famiglia prevedendo la possibilità di assumere persone con contratto di part time.

5.3 POLITICHE VERSO I CLIENTI

I clienti sono i soggetti nei confronti dei quali vengono progettati e realizzati i prodotti e i servizi erogati da parte dell'azienda. Il cliente si trova sempre a contatto diretto con il team di sviluppo. Il contatto diretto fa sì che le richieste del cliente abbiano sempre un riscontro immediato in termini di fattibilità e sforzo realizzativo. Inoltre, questo fornisce al cliente un supporto che gli consente di sfruttare al 100% le soluzioni proposte. ROMAR si impegna a garantire che tutti i clienti siano soddisfatti dei prodotti e dei servizi che ricevono.

CLIENTI	
Provenienza geografica dei clienti (distribuzione % tra Italia, Europa, Extra Europa)	Nazionale 52%, CEE 37%, export 10%
Numero di nuovi clienti acquisiti nel 2023	1
Segnalazioni di irregolarità nei rapporti con i clienti	0
Reclami da parte di clienti	0

Nel corso del 2023 non sono state riscontrate criticità per comportamenti eticamente scorretti o irregolarità di qualsivoglia natura da parte di nessuno dei clienti.

5.4 POLITICHE VERSO I FORNITORI

ROMAR si batte ogni giorno per garantire che la propria filiera sia trasparente ed eticamente responsabile. Per l'impresa è fondamentale l'attenzione che i fornitori rivolgono in modo sempre più consistente al costante impegno nei confronti della qualità e responsabilità sociale di impresa, valori a cui il mercato riconosce sempre maggiore importanza.

Per questo valuta preventivamente le caratteristiche dei propri fornitori, e si impegna a sensibilizzarle sui temi della responsabilità sociale, al fine di estendere l'applicazione dei propri principi all'intera catena di fornitura.

FORNITORI	
Provenienza geografica dei fornitori (distribuzione % tra Italia, Europa, Extra Europa)	Italia 90%, Europa 10%
Numero di nuovi fornitori acquisiti nel 2023	10
Segnalazioni di irregolarità nei rapporti con i fornitori	0
Reclami verso fornitori	0
Reclami da parte di fornitori	0

Nel corso del 2023 sono stati acquisiti 10 nuovi fornitori. La gran parte dei fornitori provengono dal territorio nazionale, a dimostrazione che l'attività di ROMAR incide positivamente sul sistema economico nazionale. Nel corso del 2023 non sono state riscontrate criticità di carattere socio – etico con nessuno dei fornitori.

5.5 AZIONI VERSO LA COLLETTIVITÀ

ROMAR crede fermamente nel valore dello sport come strumento di comunicazione e diffusione di valori positivi ed eticamente condivisibili, per questo motivo nel 2023 ha fornito sostegno concreto tramite sponsorizzazione alla Cerretese calcio e Studio Sport Karate.



ROMAR, inoltre, crede fortemente nel potere dell'aggregazione e della collettività nella lotta alle malattie e ai disagi sociali, per questo nel 2023 ha sostenuto diverse associazioni mediche e di volontariato con azioni concrete e tangibili.



L'importo complessivo delle azioni sostenute da ROMAR a supporto di iniziative sociali, sportive ed etiche ammonta a 18.536 €.

6 OBIETTIVI FUTURI

Lo sviluppo rispettoso dell'uomo e dell'ambiente in cui esso vive ed opera è, da sempre, un riferimento determinante per ogni strategia di business di ROMAR Free.

ROMAR è un'azienda dinamica, sempre alla ricerca del miglioramento, anche in ambito di responsabilità sociale.

A tal fine ha individuato le seguenti azioni di miglioramento da portare avanti nel prossimo futuro:

- Mantenere aggiornata la formazione del personale in materia di responsabilità sociale per aumentarne la consapevolezza rispetto alle tematiche trattate in questo documento;
- Preservare un'organizzazione seria, credibile, in regola con la legislazione sul lavoro e indirizzata al rispetto dei diritti umani;
- Mantenere aggiornata sul sito aziendale un'apposita sezione dedicata alla responsabilità sociale.
- Mantenere a zero i reclami per azioni di discriminazione;
- Consolidare le conoscenze dei dipendenti in materia di salute e sicurezza;
- Continuare l'azione di sensibilizzazione di tutto il personale aziendale alla rilevazione delle situazioni di quasi-infortunio e quasi incidente;
- Controllare costantemente la corretta determinazione ed applicazione dei livelli retributivi;
- Controllare costantemente le ore di lavoro straordinario e supplementare;
- Continuare con il monitoraggio della stretta applicazione delle procedure di assunzione del personale onde garantire il non impiego di bambini o giovani lavoratori;
- Attuare azioni per l'incremento della soddisfazione e motivazione dei dipendenti;
- Ottimizzare le procedure di pre-analisi di clienti e fornitori al fine di garantire la responsabilità sociale della propria filiera;
- Ottimizzare la comunicazione esterna;
- Aumentare le iniziative concrete a favore della collettività e del territorio.

7 CONTATTI



Via A. Moravia 1,3,5
56029 – Santa Croce Sull’Arno (PI) Italy
Phone: +39 (0) 295032 / +39 (0) 297613
Fax: +39 (0) 297323
Mail: info@romarfree.it